



LA REF

RENCONTRE DES ENTREPRENEURS FRANCOPHONES

MARRAKECH

du 29 au 31 mai 2024

#LaREFranco





CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES DU MAROC

La CGEM est la voix du secteur privé au Maroc. Créée en 1947, elle représente plus de 90.000 membres directs et affiliés, dont 95% de TPME. Elle s'est imposée comme le représentant officiel du secteur privé auprès des pouvoirs publics, des partenaires sociaux et des institutionnels.

La CGEM porte la voix du secteur privé en le représentant, en défendant ses intérêts aux niveaux régional, national et international et en œuvrant pour un climat des affaires favorable à l'acte d'entreprendre. Elle représente une force de proposition vis-à-vis des pouvoirs publics. Promoteur incontournable de l'entrepreneuriat, elle s'organise autour de 18 commissions transversales, espaces de réflexion et de partage d'idées.

À travers ses 37 Fédérations professionnelles statutaires, la CGEM couvre l'ensemble de l'activité économique du Maroc. Ces fédérations émettent leurs recommandations au Conseil d'Administration et au Conseil National de l'Entreprise de la CGEM, mais également, aux partenaires institutionnels de la Confédération concernant les problématiques spécifiques à chaque secteur. Elle compte également parmi ses membres, les Groupements d'Intérêt Économique, les Coopératives et les Associations professionnelles.

La CGEM est représentée sur tout le territoire marocain à travers ses 13 CGEM Régions, dont la "MeM" dédiée aux Marocains Entrepreneurs et Hauts potentiels du Monde.

À l'international, la CGEM œuvre pour la promotion et l'ouverture de l'entreprise marocaine en consolidant les réseaux d'affaires des entreprises à travers ses 62 Conseils d'Affaires et grâce à une centaine de visites d'affaires et de forums économiques bilatéraux organisés chaque année aussi bien au Maroc qu'à l'étranger. Elle leur offre ainsi, l'occasion de prospecter de nouveaux marchés.





L'ALLIANCE DES PATRONATS FRANCOPHONES

L'Alliance des Patronats Francophones est le premier réseau d'entreprises de l'espace francophone. Avec ses 35 organisations professionnelles représentatives, elle représente le secteur privé formel dans les pays francophones. 90 % des entreprises affiliées aux membres de l'organisation sont des TPE/PME.

Cette nouvelle Alliance multilatérale et internationale vise à renforcer les liens entre entreprises et économies francophones de façon concrète et opérationnelle.

L'Alliance met au cœur de son action la circulation des entrepreneurs dans l'espace économique francophone, la formation des jeunes, la transition écologique et l'accompagnement des jeunes pousses (start-up).

Grâce au réseau de nos membres, principales organisations professionnelles dans les différents pays, nous dialoguons avec l'ensemble des acteurs de la société civile et œuvrons auprès des différents décideurs en faveur d'une meilleure compréhension des contraintes et des atouts des entreprises.

Dans un contexte de profondes mutations (économiques, démographiques, numériques et sociétales), l'Alliance a pour mission de créer des ponts et lever les barrières réglementaires afin de favoriser davantage les échanges commerciaux et les flux économiques entre les pays francophones.

La force de l'Alliance réside dans son réseau de plus de sept cent mille entreprises directes et dix millions d'entreprises indirectes.



LES MEMBRES DE L'ALLIANCE DES PATRONATS FRANCOPHONES

MEMBRES FONDATEURS



Algérie



Belgique



Bénin



Burkina Faso



Cameroun



Centrafrique



Comores



Congo



Côte d'Ivoire



Djibouti



France



Gabon



Guinée Conakry



Liban



Madagascar



Maroc



Maurice



Mauritanie



Niger



Québec



RDC



Sénégal



Tchad



Togo



Tunisie



Mali*

MEMBRES OBSERVATEURS



Cambodge



Laos



CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT

La Rencontre des Entrepreneurs Francophones (LaREF) est l'évènement majeur de l'Alliance des Patronats Francophones. Il se tient chaque année dans un pays différent grâce à la contribution des organisations patronales qui composent l'Alliance.

L'objectif est de favoriser les rencontres entre les chefs d'entreprises de différentes nationalités pour dynamiser les échanges et les flux économiques dans l'espace francophone.

C'est aussi l'occasion d'évoquer avec les décideurs, les associations et groupements professionnels, la société civile et les bailleurs de fonds, les évolutions multiples qui touchent le secteur privé francophone.



Les 24 et 25 août 2021 à Paris



Les 27 et 28 octobre 2022 à Abidjan



Les 11, 12 et 13 juin 2023 à Québec



LA REF, Les 24 et 25 août 2021 à Paris

La 1^{ère} REF Francophone s'est tenue les 24 et 25 août 2021 à Paris-Longchamp en marge des journées annuelles du Mouvement des Entreprises de France (MEDEF). Cette première édition a compté plus de 5000 participants dont 450 dirigeants d'entreprises francophones issus de 30 pays.

Près de 28 tables rondes et des centaines d'heures de débat en présence du Président de la République de Madagascar, du Premier Ministre ivoirien et du Vice-Président du gouvernement wallon, ont permis d'échanger et de réfléchir à une francophonie économique des entreprises.

Parmi les intervenants

- Andry RAJOELINA, Président de la République de Madagascar
- Patrick ACHI, Premier ministre de la République de Côte d'Ivoire
- Anne HIDALGO, Maire de Paris
- Marwan LAHOUD, Président Exécutif de Ace Capital Partners
- Cheikh El Kebir MOULAYE TAHER, Gouverneur de la Banque Centrale de Mauritanie

LA REF, Les 27 et 28 octobre 2022 à Abidjan

Suite au succès de la 1^{ère} REF Francophone (2021), M. Patrick ACHI, Premier Ministre de Côte d'Ivoire, avait manifesté sa volonté d'accueillir la prochaine à Abidjan en 2022.

La CGECI a profité de la signature de l'Accord de Tunis (Mars 2022), pour annoncer la tenue de la REF22 à Abidjan les 27 et 28 octobre 2022. Elle s'est tenue en marge de la dixième édition de l'Université d'été de la CGECI, appelée la "CGECI Academy"

Parmi les intervenants

- Tiémoko Meyliet KONE, Vice-président de la Côte d'Ivoire
- Geoffroy ROUX DE BEZIEUX, Président de l'Alliance des Patronats Francophones
- Jean-Marie ACKAH, Président de la CGECI
- Chakib ALJ, Président de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc
- Roberto SUAREZ SANTOS, Secrétaire Général de l'Organisation Internationale des Employeurs (OIE)

LA REF, Les 11, 12 et 13 juin 2023 à Québec

Cette 3^{ème} édition qui a eu lieu au Centre des Congrès de Québec les 11, 12 et 13 juin 2023 a rassemblé des représentants patronaux et des entreprises de toutes tailles, des organisations internationales et des dignitaires internationaux. C'était l'occasion de saisir des opportunités d'affaires en rencontrant des employeurs qui partagent l'ambition de renforcer les liens économiques en français.

Parmi les intervenants

- Karl BLACKBURN, Président et chef de la Direction du Conseil du patronat du Québec
- Ghislain PICARD, Chef de l'Assemblée des Premières Nations Québec-Labrador
- Mehdi TAZI, Vice-Président Général de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc
- Thierry RAJAONA, Président du Groupement des Entreprises de Madagascar
- Danièle HENKEL, Présidente d'honneur de La REF



LA REF FRANCOPHONE – 4^{ème} ÉDITION



MARRAKECH
du 29 au 31 mai 2024



Format :

À l'image des années précédentes, l'événement sera organisé sous la forme d'un forum économique (plénières, tables rondes, espace BtoB) et en collaboration avec la principale organisation patronale du pays d'accueil, la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM).

Dates :

Du mercredi 29 au vendredi 31 mai 2024.

Lieu :

Au palais des Congrès de Marrakech (Boulevard Mohammed VI - 40020) – Royaume du Maroc. Celui-ci est situé à proximité de l'hôtel Mövenpick Mansour Eddehbi.

Participation :

- Entre 1000 et 1500 participants sont attendus
- 50% de participants nationaux
- 50% de participants internationaux issus en grande partie du réseau de l'Alliance

Profil des participants :

- Dirigeants/représentants d'entreprises de toutes tailles (startups, PME/PMI, ETI, grandes entreprises) et de tous secteurs d'activités
- Représentants d'organisations professionnelles (patronats, chambres de commerce)
- Autorités publiques de pays francophones (ambassades, consulats, etc.)
- Organisations internationales francophones (OIF, AIMF, AUF, etc.)
- Bailleurs de fonds internationaux, société civile, etc.



PROGRAMME PROVISOIRE

MERCREDI 29 MAI 2024

16h00-18h00 Assemblée Générale de l'Alliance des patronats francophones

JEUDI 30 MAI 2024

08h30 - 09h30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

09h30 - 10h30 CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

10h30 - 11h30 PLÉNIÈRE D'OUVERTURE
Renforcer la compétitivité et la résilience des PME francophones : Quel accompagnement attendu des Gouvernements ?

11h30 - 12h30 TABLE RONDE 1
Mise en place et optimisation des corridors logistiques pour promouvoir le commerce entre les pays francophones

12h30 - 14h00 PAUSE DÉJEUNER

14h00 - 15h00 TABLE RONDE 2
La francophonie économique, un levier de croissance dans un monde en perpétuelle mutation

15h00 - 16h00 TABLE RONDE 3
La francophonie économique : quelles solutions face aux défis posés par les évolutions numériques et l'intelligence artificielle ?

16h00 - 17h00 TABLE RONDE 4
Investir davantage dans le capital humain pour décupler le potentiel de croissance des économies francophones

17h00 - 17h30 CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

20h00 COCKTAIL DÎNATOIRE

VENDREDI 31 MAI 2024

12h00-14h00 VISITE DE SITE 1
Université Mohammed VI Polytechnique (UM6P) – Hub de recherche, de formation et d'innovation

14h00-16h00 VISITE DE SITE 2
Nouvelle ville de Benguerir – Première ville verte d'Afrique

14h00-16h00 CIRCUIT TOURISTIQUE
Découverte des principaux sites touristiques de Marrakech



FORMULES DE SPONSORING

500 000 DHS

- Utilisation du titre «Partenaire Premium» et du logo du sponsor sur tous les supports de l'événement avant, pendant et après l'événement (Campagne de communication, signalétique, documentation) ;
- Un espace d'exposition de 12 m² à aménager par vos soins ;
- Diffusion de votre film institutionnel sur tous les écrans de l'événement pendant les pauses ;
- Invitation à la conférence de presse de l'événement ;
- Remerciements dans l'annonce presse spécialement dédiée aux sponsors de l'événement.

250 000 DHS

- Utilisation du titre «Partenaire Gold» et du logo du sponsor sur tous les supports de l'événement avant, pendant et après l'événement (Campagne de communication, signalétique, documentation) ;
- Un espace d'exposition de 9 m² à aménager par vos soins ;
- Diffusion de votre film institutionnel sur tous les écrans de l'événement pendant les pauses ;
- Remerciements dans l'annonce presse spécialement dédiée aux sponsors de l'événement.

100 000 DHS

- Utilisation du titre «Partenaire Silver» et du logo du sponsor sur tous les supports de l'événement avant, pendant et après l'événement (Campagne de communication, signalétique, documentation) ;
- Remerciements dans l'annonce presse spécialement dédiée aux sponsors de l'événement.

